

# RECREACTIE

MAGAZINE OVER RECREATIE EN TOERISME

## Recreactie

- Best gelezen recreatievakblad voor de ondernemer in Nederland
- 95% van de lezers beslist
- Bereik van 15.000 beslissers of adviseurs in de recreatiebranche
- RECRON-leden zorgen voor circa 85% van de omzet in de recreatiebranche in Nederland
- 60% van de lezers reageert op een advertentie
- Een absoluut uniek bereik van 42%
- Gemiddeld aantal meelezers per Recreactie is 2,7
- Gemiddeld gaan recreatiebedrijven de komende drie jaar 5 300.000,- investeren per bedrijf

## PSH MEDIA SALES

Postbus 30095  
6803 AB Arnhem

T 026-750 18 00  
E [info@pshmediasales.nl](mailto:info@pshmediasales.nl)  
I [www.pshmediasales.nl](http://www.pshmediasales.nl)

**Bezoekadres**  
Kronenburgsingel 515  
6831 GM Arnhem

**ALGEMENE INFORMATIE**  
Uitgever & redactie  
RECRON  
Postbus 102  
3970 AC Driebergen  
T 0343-52 47 00  
F 0343-52 47 01  
E [communicatie@recron.nl](mailto:communicatie@recron.nl)  
I [www.RECRON.nl](http://www.RECRON.nl)

**Advertentieacquisitie**  
PSH Media Sales  
Postbus 30095  
6803 AB Arnhem  
Ton Seegers  
T 026-750 18 55  
F 026-750 18 02  
E [ton.seegers@pshmediasales.nl](mailto:ton.seegers@pshmediasales.nl)  
I [www.pshmediasales.nl](http://www.pshmediasales.nl)

**Druk**  
Senefelder Misset B.V.  
Mercuriusstraat 35  
7006 RK Doetinchem  
T 0314-35 55 00  
I [www.senefelder.nl](http://www.senefelder.nl)

■ Bereik van 15.000 beslissers of adviseurs in de recreatiebranche

■ Recreactie is deskundig en actueel

■ 95% van de lezers beslist

■ 60% van de lezers reageert op een advertentie

Best gelezen vakblad in de recreatiesector

# HÉT VAKBLAD VOOR DE ONDERNEMER EN MEDEWERKER IN DE RECREATIESECTOR

RECRON-leden zorgen voor circa 85% van de omzet in de recreatiebranche in Nederland



Recreatie is het vakblad van RECRON, de vereniging van recreatieondernemers Nederland. RECRON behartigt de belangen van de recreatieondernemers in de dag- en verblijfsrecreatie. Recreatie wordt verspreid in alle sectoren van de recreatie en is hiermee het enige recreatievakblad dat een bereik realiseert in de gehele recreatiesector & toeristische sector.

## Deskundig en actueel

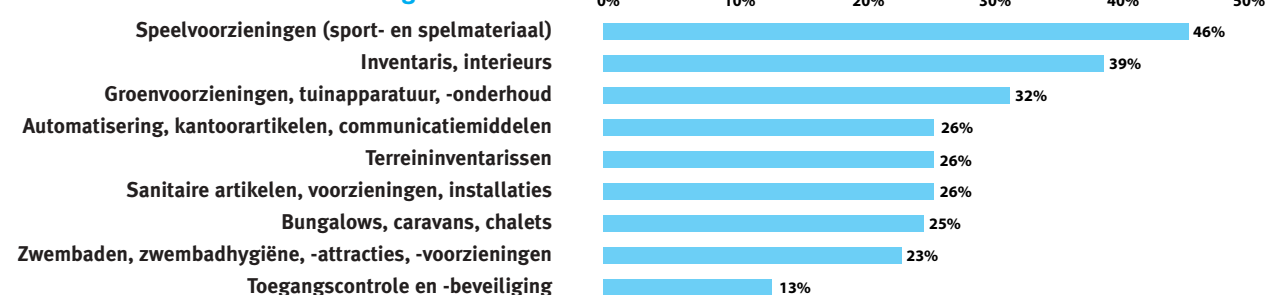
Lezers vinden dat Recreatie met kennis van zaken is geschreven en actuele en betrouwbare informatie biedt. Up-to-date zijn en direct kunnen inspelen is noodzakelijk voor de recreatieondernemer/medewerker. De professional vindt in Recreatie dan ook informatie over:

- marktontwikkelingen
- beleidsstrategie
- nieuwe producten
- interviews met ondernemers
- regionale en actuele (vak)informatie

## Recreatiebedrijven gaan fors investeren

Het bedrag dat recreatiebedrijven de komende drie jaar gaan investeren, zal gemiddeld \_ 300.000,- per bedrijf zijn.

## Waar wordt in geïnvesteerd



## Vergelijking met andere recreatiebladen

Recreatie wordt goed gewaardeerd door de lezers. Ze vinden het vakblad het meest opiniërend en informatief vergeleken met andere recreatiebladen.

## 95% van de lezers beslist

De lezer:

- 91% is eigenaar/bedrijfsleider van een dag- of verblijfsrecreatiebedrijf
- is of gemeentefunctionaris of medewerker van een sportcomplex, watersportbedrijf of zwembad
- is beslisser (95%) danwel adviseur (5%) over bedrijfsinvesteringen (of bij een overheid of toeristisch-recreatieve organisatie: beleidsmaker of bestuurder)
- is (voornamelijk) RECRON-lid, de grootste recreatie-brancheorganisatie in Nederland
- besteedt gemiddeld 31 minuten aan een editie

## 60% van de lezers reageert

60% van de lezers reageert op een advertentie. Uw campagne bereikt dan ook beslissers en adviseurs in de gehele recreatiesector, ideaal voor uw aanbod in financiële dienstverlening, P&O, opleidingen, IT, bedrijfs ondersteuning, etc.

## Een bereik van ruim 15.000 beslissers of adviseurs in de recreatiebranche

Naast abonnees leest een groot aantal andere mensen Recreatie: 85% van de respondenten zegt namelijk dat men het blad ook nog aan anderen laat lezen. Het gemiddelde aantal meelezers per Recreatie is 2,7.

Bron: Lezersonderzoek, 2007 YM de Boer Advies

60% van de lezers reageert op advertenties

## Welk magazine is het meest informatief

